

EXPO GAST

EXPOGAST.LU



Culinary
World Cup
2026

21 au 25
novembre
2026
LUXEXPO THE BOX

EXPOGAST UND RAK PORCELAIN CULINARY WORLD CUP 2026: LUXEMBURG WIRD ERNEUT ZUR WELTHAUPTSTADT DER GASTRONOMIE

Vom 21. bis zum 25. November 2026 wird Luxemburg Gastgeber einer der weltweit größten gastronomischen Veranstaltungen sein. EXPOGAST und RAK Porcelain Culinary World Cup 2026, organisiert von Luxexpo The Box und Vatel Luxembourg, feiern ihre große Rückkehr mit einer 15. Ausgabe, die sich als bedeutender Höhepunkt der internationalen Gastronomieszene ankündigt. Fünf Tage lang versammelt das Ereignis die besten Talente, das Know-how und die Innovationen der Branche und bestätigt damit seine Rolle als Bühne für Exzellenz in Europa und weit darüber hinaus.

Eine internationale Referenz im Herzen Europas

Alle vier Jahre bringen EXPOGAST und der Culinary World Cup alle Berufe der Gastronomie und Hotellerie zusammen, um die kulinarische Kunst in all ihren Formen zu feiern. Als Fachmesse, Publikumsveranstaltung und Schauplatz von Weltklasse-Wettbewerben zugleich etabliert sich EXPOGAST als einzigartiges Erlebnis, wo Kulturen, Trends und Know-how zusammentreffen. Über 200 Aussteller werden dort ihre Produkte und Innovationen präsentieren und machen EXPOGAST damit zu einem Referenztreffpunkt in der Großregion sowie zu einer strategischen Begegnungsplattform für internationale Fachleute, deren Ausstellungsflächen derzeit vermarktet werden.

Veranstalter:



Hauptsponsor:



Der RAK Porcelain Culinary World Cup – ein Schaufenster für weltweite Exzellenz

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht einer der größten Kochwettbewerbe der Welt, der RAK Porcelain Culinary World Cup 2026, der den hohen Anspruch und die internationale Ausstrahlung von EXPOGAST verkörpert. Unterstützt von seinem neuen Hauptsponsor RAK Porcelain wird dieser Wettbewerb allererster Klasse mehr als 85 Teams aus 74 Ländern zusammenbringen und insgesamt werden 2 800 Köche in den verschiedenen Disziplinen antreten, um den Culinary World Cup zu gewinnen.

Der Wettbewerbsplan steht seit gestern nach der Auslosung der Teams fest. Jeden Tag werden 11 Küchen die Nationalteams und die Junioren-Nationalteams empfangen, während 3 Küchen mittags dem *Gastronomic Catering* gewidmet sind.

Dieses Konzept ermöglicht es den Besuchern, aus unmittelbarer Nähe die Leistungen der talentiertesten Köche aus fünf Kontinenten mitzuverfolgen, durch die Glaswände ihre Technik und Kreativität zu bestaunen und die kulinarische Grandiosität live zu erleben.

Die teilnehmenden Teams bieten den Talenten des Landes eine unvergleichliche Sichtbarkeit und dem Publikum eine einzigartige Gelegenheit, sie zu unterstützen. Luxemburg wird durch ein Team vertreten, das in der Kategorie *Gastronomic Catering* antritt, und stolz die Nationalfarben trägt.

Ein immersives und zugängliches gastronomisches Erlebnis

EXPOGAST und der RAK Porcelain Culinary World Cup bieten einen Einblick in das Herzstück der hohen Gastronomie. Das *Restaurant des Nations*, eine wahrhaftige Institution, wird jeden Abend mehr als 750 Gäste empfangen. Dort können die Besucher die Kreationen der teilnehmenden Teams in einer seltenen Nähe zu den Köchen und ihrer Welt genießen. Auf diese Weise bieten die Küchen während der gesamten Veranstaltung ein lebendiges Spektakel, bei dem sich Präzision, Kreativität und technische Meisterleistungen vor den Augen des Publikums entfalten.

Ein Ideenlabor für die Zukunft der Branche

Über den Wettbewerb und die Ausstellung hinaus kommt EXPOGAST als Ort der Reflexion und Innovation rund um die großen Veränderungen der Branche zur Geltung.

Zu den angehenden Themen gehören:

- das Neudenken des Kundenerlebnisses und der Geschäftsmodelle;
- die Begleitung des Übergangs zu einer nachhaltigeren Gastronomie;
- die Aufwertung des kulinarischen Erbes und des Know-hows;
- die Stärkung der Attraktivität der Berufe und die Entwicklung von Kompetenzen;
- die Hervorhebung der Ernährung der Zukunft angesichts aufkommender Trends.

EXPOGAST setzt sich hiermit als echtes Forum für den Austausch am Verbindungspunkt zwischen Gastronomie, Hotellerie und Tourismus durch.

Veranstalter:



Hauptsponsor:



Ein außergewöhnlicher gemeinsamer Einsatz

Der Erfolg von EXPOGAST und des RAK Porcelain Culinary World Cup beruht auf einer bemerkenswerten gemeinsamen Anteilnahme. Die Veranstaltung vereint Tausende von Akteuren (Köche, Wettkämpfer, internationale Jurymitglieder, Partner, Freiwillige und Institutionen) mit einem gemeinsamen Bestreben, und dies bei jeder einzelnen Ausgabe seit 1972.

Als langjähriger Partner und Gründungsmitglied wird La Provençale eine ganze Halle nutzen, die als Raum für Erlebnisse und Entdeckungen konzipiert ist und Produkte, Innovationen und Know-how zur Schau stellt.

Der HORESCA-Verband und die Chambre de Commerce bekräftigen erneut ihre Unterstützung und tragen zur Aufwertung der Akteure, Talente und Berufe des luxemburgischen HoReCa-Sektors sowie der damit verbundenen Aus- und Weiterbildungen bei.

Die EHTL – École d'Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg, wird ihre Infrastrukturen, ihr Personal und ihre 550 Schüler mobilisieren, die sich ehrenamtlich für die Organisation und den Ablauf der Veranstaltung einsetzen. Auch die Schüler des Bouneweger Lycée (BLL) werden sich an diesem Wirken beteiligen und damit den Nachwuchs der Branche verkörpern.

Einige Zahlen verdeutlichen das Ausmaß der Veranstaltung: mehr als 20 000 zubereitete Gerichte, 150 anwesende internationale Journalisten und zehntausende erwartete Besucher über fünf Tage.

Ein Bestreben, das von einer ganzen Branche getragen wird

„EXPOGAST steht für eine starke kollektive Dynamik. Die Veranstaltung rückt Talente ins Rampenlicht, fördert den Austausch und trägt dazu bei, die Sichtbarkeit einer ganzen Branche weit über unsere Grenzen hinaus zu stärken. Wir von Luxexpo The Box sind stolz darauf, den Rahmen zu bieten, in dem sich dieses Streben voll entfalten kann“, betont Pascal Bertaux, Chief Sales Officer von Luxexpo The Box.

„Diese fünfzehnte Ausgabe wird ein wahres Fest der Gastronomie sein. Sie wird es möglich machen, Fachleute zusammenzubringen, junge Talente zu inspirieren und aktiv zur Dynamik der Branche beizutragen“, fügt Alain Hostert, Vizepräsident von Vatel Luxembourg, hinzu.

Veranstalter:



Hauptsponsor:



Über Vatel Luxembourg

Vatel Luxembourg a.s.b.l. vereint Fachleute und Liebhaber der Kochkünste im Großherzogtum Luxemburg. Der Verein setzt sich für die Förderung gastronomischer Exzellenz ein und ermutigt junge Talente, sich für Berufe im Hotel- und Restaurantgewerbe zu interessieren. Sie organisiert insbesondere die Koch-Weltmeisterschaft im Rahmen von EXPOGAST und unterstützt die National- und Juniorenteams auf internationaler Ebene. Der Verein ist Mitglied von Worldchefs.

Über RAK Porcelain

RAK Porcelain ist Hersteller von professionellem Küchengeschirr für Köche und Akteure der Hotellerie, das für die hohe Gastronomie, Schnellgastronomie, Catering, Gesundheitseinrichtungen und die Gemeinschaftsverpflegung bestimmt ist. Gestärkt durch sein industrielles Know-how und für reale Einsatzbedingungen konzipiert, bietet RAK Kollektionen an, die Zuverlässigkeit, Funktionalität und Design miteinander vereinen. Das Geschirr von RAK ist auf den Rhythmus und den Druck der professionellen Gastwirtschaft ausgelegt, und unterstützt somit Köche mit Exemplaren, die dafür gedacht sind, Gerichte mit Klarheit, Ausgewogenheit und Charakterfülle zu präsentieren.

Über Luxexpo The Box

Luxexpo The Box ist der führende Veranstaltungsort für Veranstaltungen, Messen und Kongresse in Luxemburg. Im Herzen der Großregion gelegen, stellt er eine Plattform für Austausch und Innovation dar und trägt aktiv zur Ausstrahlung Luxemburgs auf der nationalen und internationalen Bühne bei. Seine Mission ist es, nützliche, inspirierende und verantwortungsbewusste Erlebnisse zu gestalten, die einen positiven Einfluss auf Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt haben.

Veranstalter:



Hauptsponsor:

